

Direct Mails aus der Tube

In Zusammenspiel mit den qualitativ hochwertigen Adressen der AWZ hat die BS MediaVision ein Tool realisiert, welches innert kurzer Zeit personalisierte Direct Mails, direkt ab Browser, generiert. Die Lösung wird seit einem Jahr, mit grossem Erfolg, bei Swisscom Mobile eingesetzt. Entdecken auch Sie die Möglichkeiten des **Online-Werbegenerators**.

Beim Tool handelt es sich um eine browserbasierende **Intranet/Extranet-Plattform zur Planung und Produktion von Werbemitteln**. Die umfassenden Planungs- und Kontrollfunktionen des Systems ermöglichen die Überwachung des Workflows (z.B. Inserate: Herstellung/Gut zum Druck/ Schaltung) und im weiteren deren entsprechenden Verrechnung.

Das System eignet sich ideal für **Unternehmen mit externen Stellen (Fachhändler)**, welche Bedarf an Werbemitteln (Inserate, Prospekte, Steller, Preisschilder, Poster, Directmails und Messeplanungen) haben, welche zudem noch den strengen Anforderungen von firmeneigenen Corporate Designs gerecht werden müssen. **Die Adressen der AWZ spielen dabei eine entscheidende Rolle**. Nur so ist ein effizienter Rücklauf garantiert. Das Einsparungspotenzial mit dem Online-Werbegenerator ist hoch. Bei grossen Werbekunden finanziert sich die Investition durch die Einsparungen in wenigen Monaten. Die einfache Konfigurierbarkeit sowie die extreme Verkürzung der Produktionszeit und ein vollständiges Controlling sind weitere überzeugende Vorteile der Lösung.

Der Werbegenerator wird seit über einem Jahr mit grossem Erfolg bei Swisscom Mobile eingesetzt. Die Werbemittel des Swisscom-Mobile-Fachhandels werden schweizweit ausschliesslich über dieses System produziert.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Gerne demonstrieren wir Ihnen das System anhand des Beispiels von Swisscom Mobile.

Weitere Infos erhalten Sie auf
www.bsmediavision.ch

